

BIBLIOTECAS Y CENTROS DE DOCUMENTACIÓN MUSICAL

MEDIATECA DE CAIXAFORUM



Carmen Garrido Doblas
cgarrido.fundacio@lacaixa.es
Responsable de la Mediateca

Resumen

El pasado mes de marzo de 2002, se abrió al público el nuevo proyecto de la Mediateca de la Fundación "la Caixa", en una nueva ubicación física en el marco de CaixaForum, la nueva sede de la Fundación en Barcelona. Fruto de la experiencia adquirida a lo largo de 8 años y al amparo de las transformaciones tecnológicas, el proyecto constituye un paso adelante tanto desde el punto de vista conceptual como de implementación física y tecnológica.

Abstract

Recently, in March 2002, the Mediateca, a new project sponsored by the Foundation of "La Caixa", was opened to the public. It is emplaced in the newly adapted building for the arts "CaixaFòrum", which is the new venue of the Foundation in Barcelona. As a result of the experience gained in the last eight years, and supported by the new technological changes, this project is a step forward both as a concept and as a model of physical and technological implementation in its field.

GARRIDO DOBLAS, Carmen. "Mediateca de CaixaForum". En: *AEDOM: Boletín de la Asociación Española de Documentación Musical*, 2001, 9(1): 169-174

En el mes de abril de 1994, la Fundación "la Caixa" inauguraba un espacio documental dedicado al arte contemporáneo y la música de todos los tiempos. El nuevo espacio surgía a raíz de la reconversión de la fonoteca, que venía funcionando en el Centre Cultural de Barcelona, y del traslado de parte de los fondos del desaparecido Centro de Iniciativas y Experimentación para Jóvenes (CIEJ). A lo largo de más de 7 años, la nueva Mediateca se afianzó como un espacio con personalidad propia, destacando entre sus fondos una colección de obras de videoarte internacional, la primera de consulta pública del país.

Asimismo, se dedicó una especial atención a la ampliación de la oferta musical cuidando de aplicar el máximo de rigor a las nuevas adquisiciones con el objeto de ofrecer a un público plural la mejor selección, con la ayuda de especialistas expertos en los diferentes estilos musicales.

A la calidad de sus fondos, cabía añadir la paulatina inclusión de formatos de acceso a la información que complementaban los libros, revistas, vídeos o discos. Así, la Mediateca fue testigo de los intentos de afianzamiento de los sistemas interactivos como el CD-Rom, CD-I, Photo-CD u otros sistemas que ofrecían la posibilidad de plantear lecturas complementarias a las que podían ofrecer los formatos clásicos.

Más recientemente, la eclosión del World Wide Web con el potencial de posibilidades de comunicación que comporta, ha supuesto un reto y una oportunidad para la materialización del un nuevo entorno.

HACIA UN NUEVO PARADIGMA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Del catálogo tradicional a la interficie relacional

La Mediateca tiene como principal función el posibilitar el acceso a documentación sobre arte contemporáneo y música con unos objetivos generales dirigidos a la formación, investigación y divulgación. Entendemos la función de documentar no tan solo como idea de acu-

mular y dar acceso a la información y a los documentos sino también a la de relacionar, guiar, sugerir y favorecer lecturas propias.

Partiendo de este gran objetivo, el trabajo del equipo de la Mediateca, en vistas al nuevo proyecto, ha estado dirigido a desarrollar nuevas formas de almacenamiento de información y de modalidades de consulta.

Los principales ámbitos sobre los que se ha actuado han sido:

- Estudio, adquisición y adaptación de un programa de gestión de bibliotecas que permitiera acceder a un sistema de gestión documental con posibilidades de interacción y de enlace de los datos puramente catalográficos a archivos y bases de datos externas, con la prestación final de poder servir los resultados *on* y *off-line*.
- Investigación sobre el aspecto ergonómico de las nuevas interfaces de acceso a la información y la relación que establece el usuario a fin de crear una nueva estructura que cumpliera las mejores condiciones de usabilidad. El usuario de la Mediateca accede a toda la información a través de un portal desde el que puede navegar por diferentes documentos provenientes de bases de datos diversas o acceder a documentos ya existentes en la red a través de una interficie sencilla que ofrece un grado importante de autonomía y libertad al usuario.
- Análisis, y adaptación de diversas tecnologías dirigidas a la digitalización de una gran parte del fondo audiovisual de la Mediateca y a las estrategias de automatización del acceso a dichos documentos.

Parte de los documentos audiovisuales de la Mediateca han sido sometidos a un proceso de digitalización y compresión de manera que pueden ser consultados directamente desde la estación multimedia evitando así al usuario la localización y la manipulación del documento y ampliando la efectividad de las consultas.

- Estudio, análisis e implementación del hardware y las herramientas de software adecuados para el servicio final de la información integrada vía Intranet e Internet.

De la proyección local a la proyección global

Si es, pues, evidente que los avances tecnológicos han posibilitado un aumento exponencial del acceso a la información, no es menos importante reconocer que la red Internet ofrece nuevas posibilidades para la mundialización de la información gracias a la abolición de las distancias físicas inherente a la red.

Esto ha posibilitado a la Mediateca sobrepasar el espacio físico, abriendo las puertas a un mayor y nuevo espacio geográfico, posibilitando un aumento y una nueva tipología de usuarios potenciales.

A todo esto hay que añadir el uso de la Red como espacio de creación, así como la oportunidad de participación que ofrece a las personas que acceden a ella. Nos interesa especialmente la capacidad que nos plantea el nuevo medio de crear los contenidos de la Mediateca en estrecha relación con los que son sus usuarios y, al mismo tiempo, generadores de contenidos (artistas, teóricos, críticos). Bajo estas premisas se crea *Mediatecaonline* que no nace como extensión virtual de la Mediateca física, sino que la enriquece a través de la interacción con sus usuarios, justamente porque abre nuevos caminos que pertenecen de pleno derecho a la virtualidad y que no se pueden extrapolar al mundo físico.

Un espacio virtual de proyección global con el objetivo de articular discursos en el entorno de la creación en el arte contemporáneo y la música, basados en los fondos de la Mediateca, en nuevas lecturas y aproximaciones hechas por especialistas y experimentando con nuevas formas de presentación y acceso.

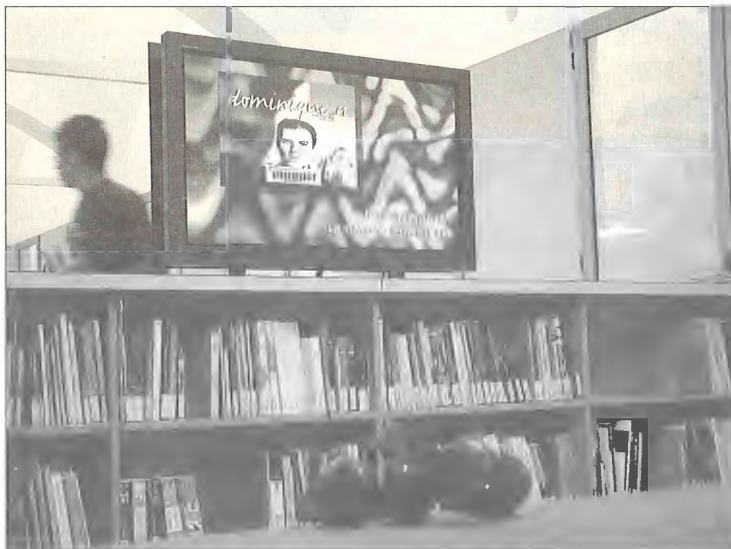
Una programación en línea que quiere contribuir a consolidar el proyecto de la Mediateca como centro de documentación especializado dirigido a la comunidad internacional de la investigación y la docencia en los campos referidos.

DESTACADOS

- Más de 17.000 documentos sonoros
- Música antigua, clásica, ópera, jazz, pop-rock, arte sonoro...
- Hemeroteca especializada en música y arte.

www.mediatecaonline.net,

- Reservas y renovación de préstamos
- Consulta del catálogo
- Novedades, programa de actividades
- *Interactua*: Itinerarios, directorios, interactivos, muestras...
Propuestas de aproximación interactiva en línea a los contenidos preferenciales de la Mediateca, dirigidas a la divulgación, la docencia y la investigación de la creación musical y artística





Mediateca

CaixaForum

Avda. Marques de Comillas, 6-8

08038 Barcelona

Tel. 934 768 651/52. Fax: 934 768 656

Acceso libre. No es necesario ningún requisito previo para acceder a las instalaciones y consultar el fondo documental.

El carnet de la Mediateca da acceso al servicio de préstamo de libros, revistas i compact disc y facilita descuentos en algunas actividades

Contactar:

mediatecaonline.fundacio@lacaixa.es